



# **Skonsolidowane wyniki finansowe Grupy UNIMOT za II kw. 2025**

## ***Consolidated Financial Results of the UNIMOT Group for 2Q25***

9 września 2025 r. / 9 September 2025





## AGENDA

1. Podsumowanie kwartału
2. Wyniki finansowe Grupy UNIMOT
3. Wyniki finansowe po segmentach
4. Załączniki

1. *Summary of the quarter*
2. *Financial results of the UNIMOT Group*
3. *Financial results by segment*
4. *Appendices*



# PODSTAWOWE DANE FINANSOWE I OPERACYJNE W II KWARTALE 2025 R.

## KEY FINANCIAL AND OPERATIONAL DATA IN 2Q25



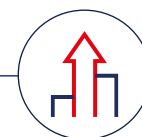
Przychody ze sprzedaży  
Revenues on sales  
**3 718 mln zł**



EBITDA skorygowana\*\*  
Adjusted EBITDA\*\*  
**110 mln zł**



EBITDA\*  
**74 mln zł**



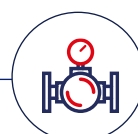
Strata netto  
Net loss  
**19 mln zł**



Wolumen sprzedaży paliw ciekłych  
Liquid fuel volume  
**632 tys./thous. m3**



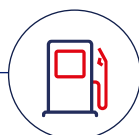
Wolumen sprzedaży gazu LPG  
LPG sales volume  
**68 tys./thous. Mg**



Wolumen sprzedaży gazu ziemnego  
Natural gas sales volume  
**505 GWh**



Wolumen sprzedaży energii elektrycznej  
Electricity sales volume  
**587 GWh**

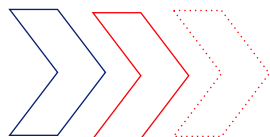


Liczba stacji AVIA  
Number of AVIA stations  
**145**



Wolumen sprzedaży paliw na stacjach  
Sales volume at stations  
**106 993 m<sup>3</sup>**

Stacje AVIA  
AVIA stations



\* EBITDA: zysk przed odliczeniem odsetek, podatków, deprecjacji i amortyzacji; \*\* EBITDA skorygowana, EBITDA (S): EBITDA skorygowana o wpływ wyceny zapasów paliw ciekłych i gazowych oraz innych produktów energetycznych, przesunięcia w czasie w zakresie kosztów i przychodów związanych z obrotem paliwami ciekłymi i gazowymi oraz innymi produktami energetycznymi oraz inne zdarzenia jednorazowe;

\* EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization; \*\* Adjusted EBITDA, EBITDA (S): EBITDA adjusted for the impact of valuation of liquid and gaseous fuels reserves and other energy products, time shifts of costs and revenues related to liquid and gaseous fuels trade and other energy products, as well as other non-recurring events;





# II KWARTAŁ 2025 R.: WYNIKI WEDŁUG OBSZARÓW STRATEGICZNYCH

## 2Q25: RESULTS BY STRATEGIC AREAS

Główne obszary działalności / Key areas of activity

**EBITDA (S) = 74,9 mln zł**



PALIWA  
FUELS



BIOPALIWA TRADING  
BIO-FUELS TRADING



GAZ LPG  
LPG



PALIWA STAŁE  
SOLID FUELS



PALIWA LOTNICZE  
AVIATION FUELS



BITUMEN  
BITUMEN

Segmenty według sprawozdawczości: Paliwa ciekłe, LPG, Paliwa stałe, Bitumen  
Segments by reporting: Liquid fuels, LPG, Solid fuels, Bitumen

Logistyka / Logistics

**EBITDA (S) = 25,2 mln zł**



TERMINALE  
PALIWOWE  
FUEL TERMINALS



STACJE PALIW  
PETROL STATIONS



LOGISTYKA KOLEJOWA  
RAIL LOGISTICS

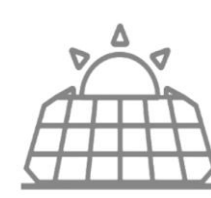
Segmenty według sprawozdawczości: Infrastruktura i logistyka (bez RCEkoenergia) i Stacje Paliw  
Segments by reporting: Infrastructure and Logistics (exclud. RCEkoenergia) and Petrol stations

Segmenty przejściowe i transformacyjne  
Transition and transformation segments

**EBITDA (S) = 10,3 mln zł**



GAZ ZIEMNY  
NATURAL GAS



OZE  
RES



ENERGIA ELEKTRYCZNA I  
CIEPŁO  
ELECTRICITY AND HEAT



BIOPALIWA  
BIO-FUELS

Segmenty według sprawozdawczości: Gaz ziemny, OZE, Energia elektryczna i RCEkoenergia  
Segments by reporting: Natural gas, RES and RCEkoenergia



# OTOCZENIE RYNKOWE W II KWARTALE 2025 R.

## MARKET ENVIRONMENT IN 2Q25

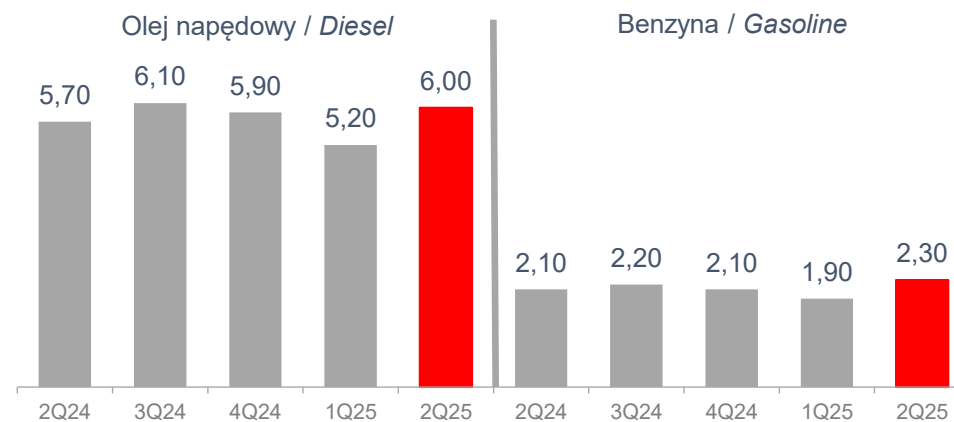
Notowania cen oleju napędowego [USD/T]  
Quotations of diesel [USD/T]



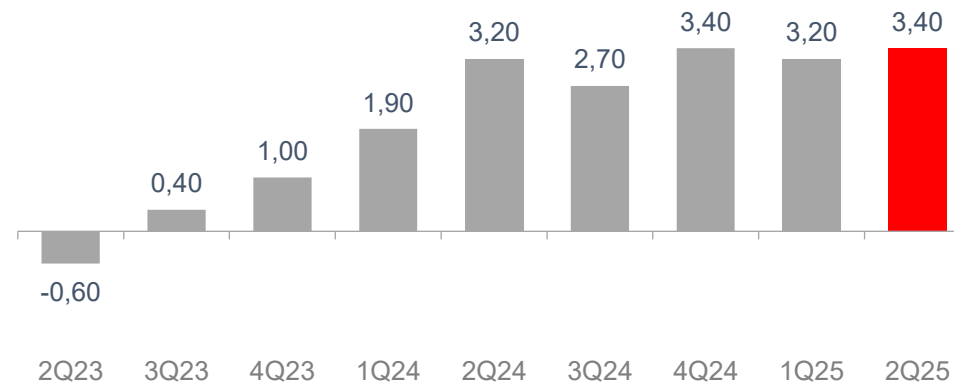
Notowania cen LPG (Propane ARA) [USD/T]  
Quotations of LPG (Propane ARA) [USD/T]



Konsumpcja oleju napędowego i benzyny [mln m<sup>3</sup>]  
Consumption of diesel and gasoline [million m<sup>3</sup>]



Produkt Krajowy Brutto [proc.]  
GDP [%]





## AGENDA

1. Podsumowanie kwartału
2. Wyniki finansowe Grupy UNIMOT
3. Wyniki finansowe po segmentach
4. Załączniki

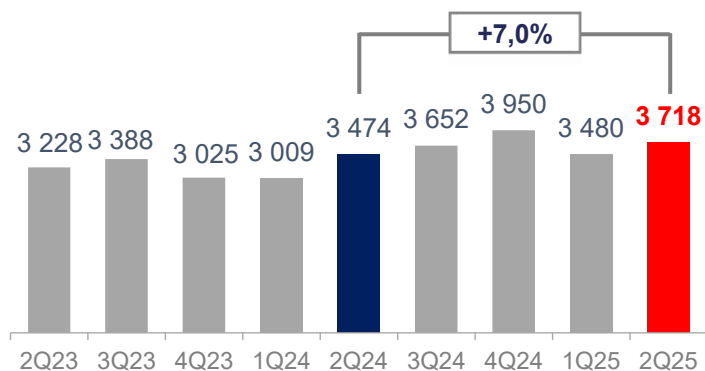
1. Summary of the quarter
2. Financial results of the UNIMOT Group
3. Financial results by segments
4. Appendices



# DANE FINANSOWE FINANCIAL DATA

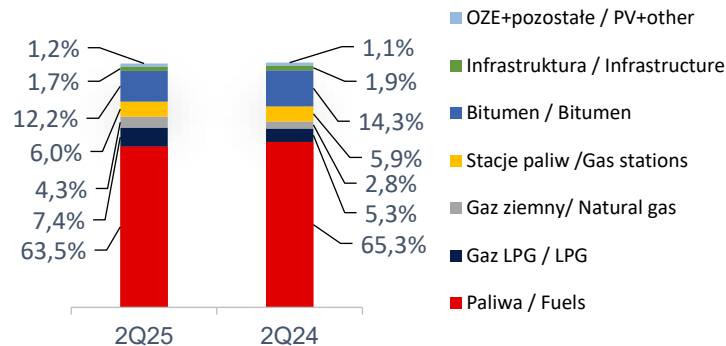
Przychody ze sprzedaży [w mln zł]

Total revenues [PLN million]



Struktura przychodów ze sprzedaży

Revenues on sales breakdown



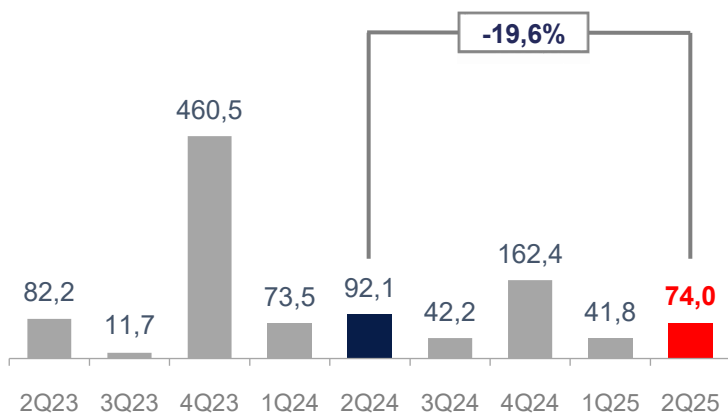
Zyskowność i marżowość [w mln zł]

Profitability and margins [PLN million]

|                                                     | 2Q2025 | 2Q2024 |
|-----------------------------------------------------|--------|--------|
| Zysk brutto ze sprzed.<br>Gross profit on sales     | 248,1  | 222,7  |
| Marża brutto na sprzedaży<br>Gross margin on sales  | 6,7 %  | 6,4 %  |
| Zysk operacyjny / Operating profit                  | 37,0   | 58,0   |
| Marża zysku operacyjnego<br>Operating profit margin | 1,0%   | 1,7%   |
| Zysk/strata netto / Net profit/loss                 | -18,9  | 38,6   |
| Marża netto / Net margin                            | -0,5%  | 1,1%   |

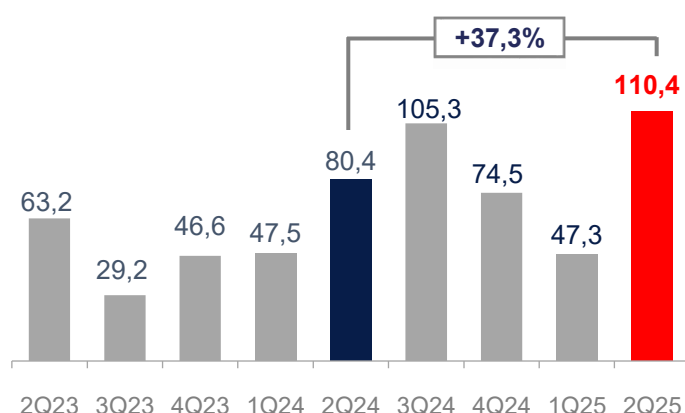
EBITDA [w mln zł]

EBITDA [PLN million]



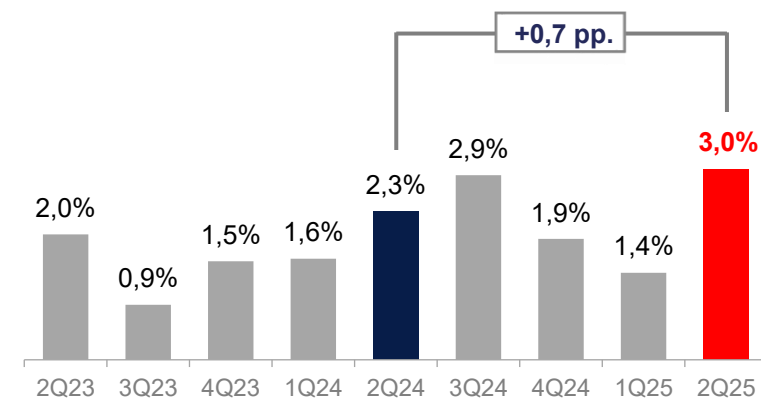
EBITDA (\$) [w mln zł]

Adj. EBITDA [PLN million]



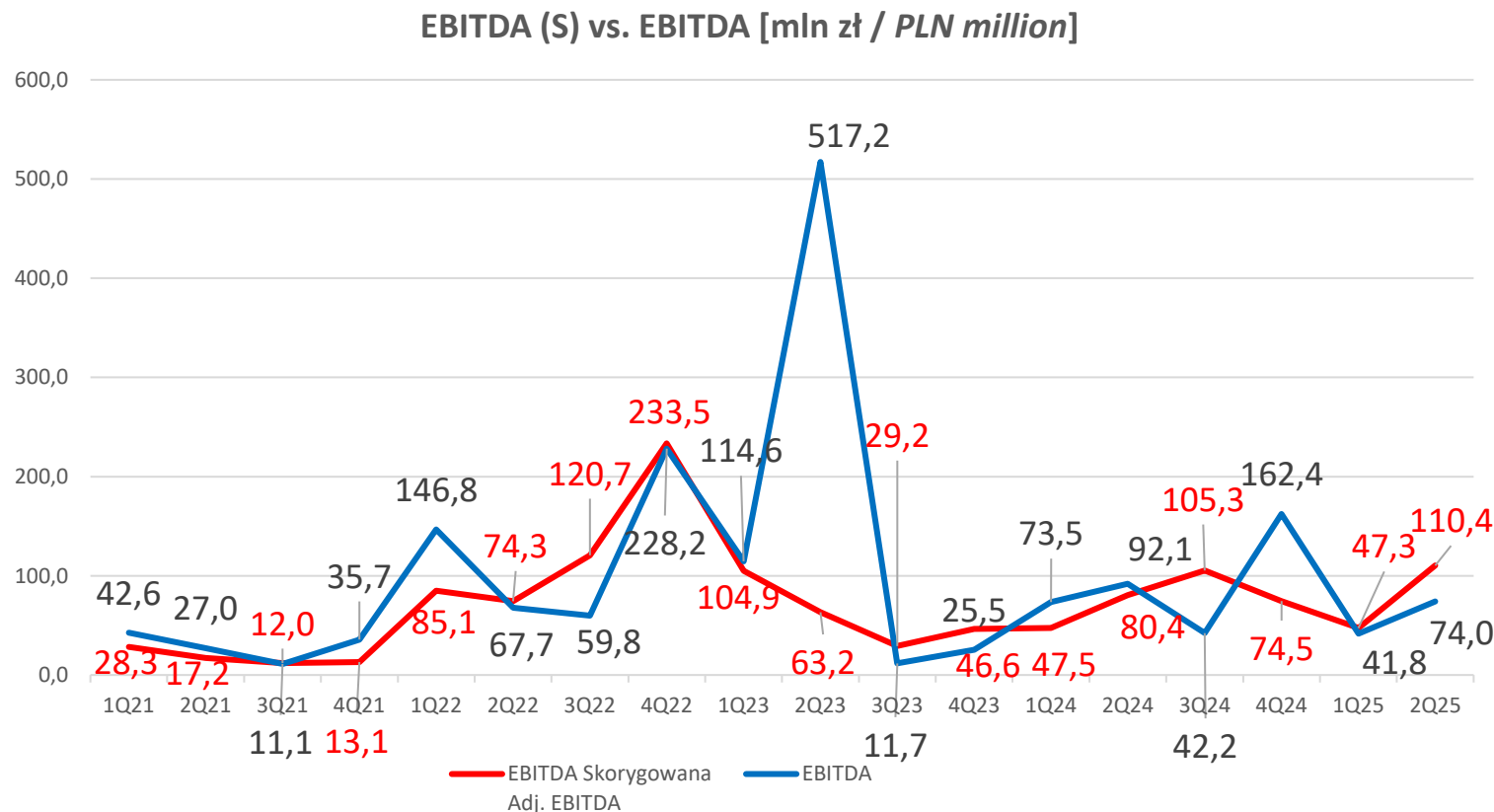
Marża EBITDA (\$) [w mln zł]

Adj. EBITDA margin



# EBITDA VS. EBITDA SKORYGOWANA

## EBITDA VS. ADJUSTED EBITDA



Różnice EBITDA (S) i EBITDA w 2Q2025

Differences between Adj. EBITDA and EBITDA in 2Q 2025

Korekty: / Adjustments [36,3 mln zł / PLN million]:

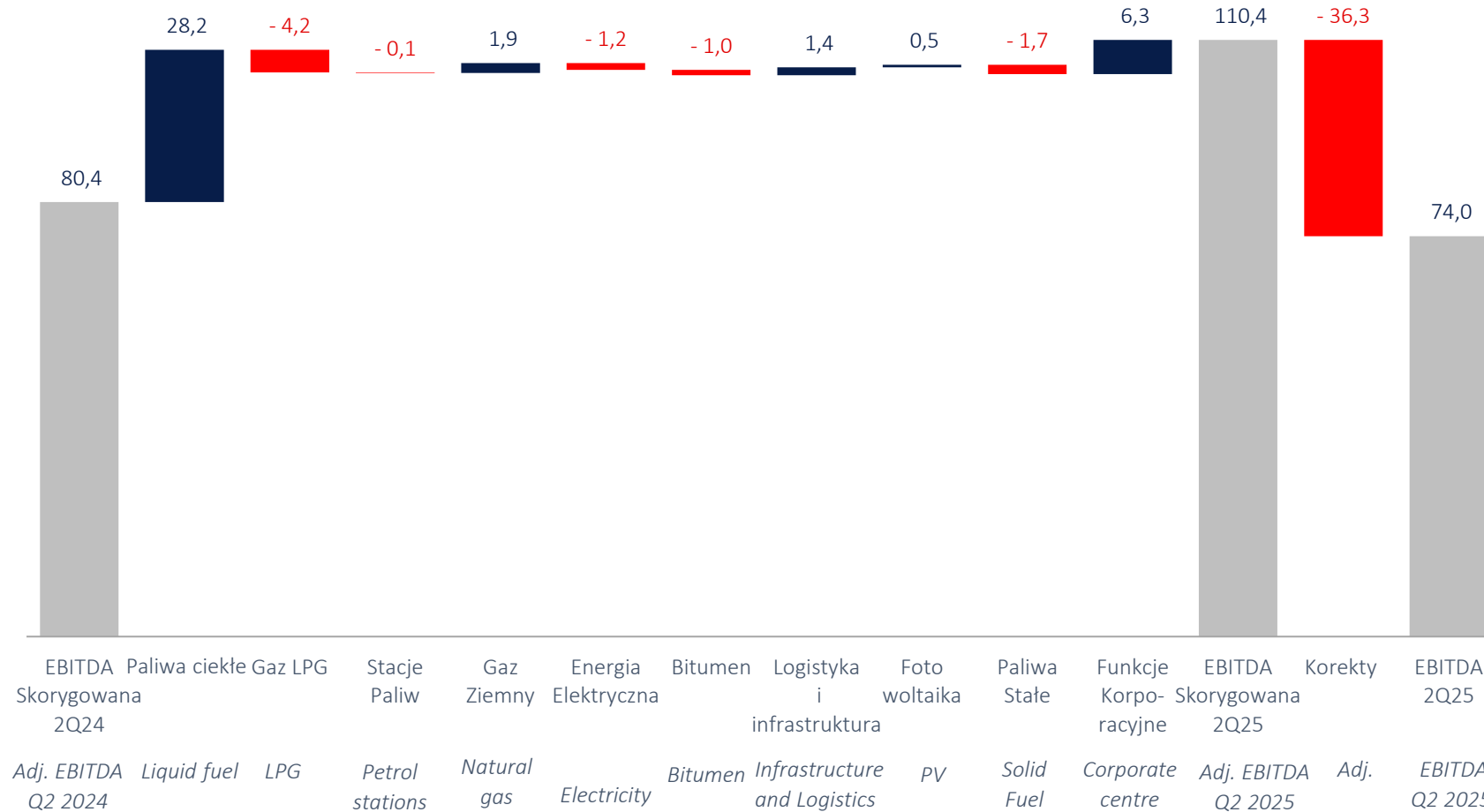
- Paliwa - Korekty wyceny księgowej zapasów obowiązkowych i biokomponentów oraz przesunięcie w czasie kosztów logistyki i wykonania NCW (+25,4)  
Fuels - Adjustments for book valuation of compulsory reserves and biocomponents as well as time-shifting of logistics costs and NCW execution. (+25.4)
- LPG – Korekty wyceny księgowej zapasów obowiązkowych i zabezpieczeń w gazie LPG (-7,6)  
LPG – Adjustments for book valuation of compulsory reserves and LPG hedging (-7.6)
- Stacje paliw – Korekty konsolidacyjne (+1,0)  
Petrol stations – Consolidation adjustments (+1.0)
- Gaz ziemny – Korekta wyceny instrumentów zabezpieczających (-0,2)  
Natural gas – Adjustment for valuation of hedging instruments (-0.2)
- Unimot Bitumen – Korekta wyceny instrumentów zabezpieczających (+16,5)  
Unimot Bitumen – Adjustment for valuation of hedging instruments (+16.5)
- Logistyka – Korekty konsolidacyjne (+1,8)  
Logistics – Consolidation adjustments (+1.8)
- Funkcje korporacyjne – Rezerwa na premie (-2,7)  
Corporate centre – Provision for bonuses (-2.7)



# GŁÓWNE PRZYCZYNY ZMIAN WYNIKÓW SKONSOLIDOWANYCH R/R

## PRIMARY REASONS FOR CHANGES IN CONSOLIDATED RESULTS Y/Y

2Q25 [w mln zł / in PLN million]



| EBITDA skorygowana w 2Q25:<br>Adj. EBITDA in 2Q25:<br>110 mln zł |      |
|------------------------------------------------------------------|------|
| Paliwa ciekłe/ Liquid fuel                                       | 35,7 |
| Gaz LPG / LPG                                                    | 1,2  |
| Stacje Paliw / Petrol stations                                   | 3,5  |
| Gaz Ziemny / Natural gas                                         | 7,5  |
| Energia elektryczna / Electricity                                | 2,2  |
| Bitumen / Bitumen                                                | 43,6 |
| Infrastruktura i Logistyka / Infrastructure and Logistics        | 25,3 |
| Fotowoltaika / Photovoltaics                                     | -0,5 |
| Paliwa Stałe / Solid Fuel                                        | -0,6 |
| Centrum korp. / Corporate centre                                 | -7,5 |



# ZADŁUŻENIE I FINANSOWANIE

## DEBT AND FINANCING

### Linie kredytowe na 30.06.2025 / Credit lines as at 30.06.2025

| Główne banki<br>Major banks                                                        | Łączny limit kredytowy<br>Total credit limit | Główne kowenanty (zależne od banku)<br>Major covenants (bank-dependent)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Odnowienie<br>Renewal                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| mBank, Bank Millennium,<br>PKO BP, BOŚ, ING BŚ,<br>ING Geneva, RBI AG;<br>BCP Bank | 1 443,97 mln PLN<br>(433,97 mln PLN)*        | Wskaźnik płynności bieżącej; EBITDA/odsetki; Wskaźnik kapitałów własnych do sumy bilansowej; Wskaźnik długu netto pomniejszonego o wycenę zapasu obowiązkowego do EBIDTA skorygowana; Minimalny poziom wartości skorygowanych kapitałów trwałych netto.<br><i>Current liquidity ratio; EBITDA/interests; Equity to total balance sheet ratio; Net debt less obligatory reservs value to adjusted EBITDA ratio; Adjusted Tangible Net Worth minimum level.</i> | Główne linie kredytowe odnawiane corocznie lub co 2 lata. <i>Main credit facilities are renewed every year or every 2 years. Investment facilities for periods compliant with the investment schedule.</i> |

### Zadłużenie na 30.06.2025 / Debt as at 30.06.2025

[mln zł / mmPLN]

|                                                                                                    |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Całkowite bankowe zadłużenie z<br>tyt. linii kredytowych<br><i>Total bank debt in credit lines</i> | 486,57 mln PLN |
| Zobowiązania w ramach linii Trade<br>Finance/<br><i>Trade Finance facilities utilisation</i>       | 0,00 mln PLN   |

### Wskaźniki finansowe na danych skonsolidowanych Consolidated level Financial Covenants

|                                                                                             |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Płynność bieżąca<br><i>Current liquidity ratio &gt;=1.0</i>                                 | 1,12 |
| Kapitały własnych do sumy bilansowej<br><i>Equity to balance sheet total ratio &gt;=20%</i> | 30%  |
| EBITDA/odsetki<br><i>EBITDA/interests &gt;= 2.25</i>                                        | 3,59 |
| (Net debt – obligatory<br>reservs)/Adjusted Ebidta <= 3,5                                   | 1,06 |

Dostateczne limity kredytowe i wysoka płynność  
*Sufficient credit limits and high liquidity*

Utrzymujemy najwyższy jakościowo poziom współpracy z ubezpieczycielami: **Atradius**, **Allianz Trade**, **KUKE**, **Coface**, przy wsparciu brokerskim ze strony **AON**

*We maintain top quality level of cooperation with the insurers: **Atradius**, **Allianz Trade**, **KUKE**, **Coface**, with the brokerage support from **AON***

\* z uwzględnieniem linii Uncommitted trade finance finansujących wybrane kontrakty zakupowe

\* Including uncommitted trade finance facility for financing selected purchase contracts



## AGENDA

1. Podsumowanie kwartału
2. Wyniki finansowe Grupy UNIMOT
3. Wyniki finansowe po segmentach
4. Załączniki

1. Summary of the quarter
2. Financial results of the UNIMOT Group
3. Financial results by segments
4. Appendices

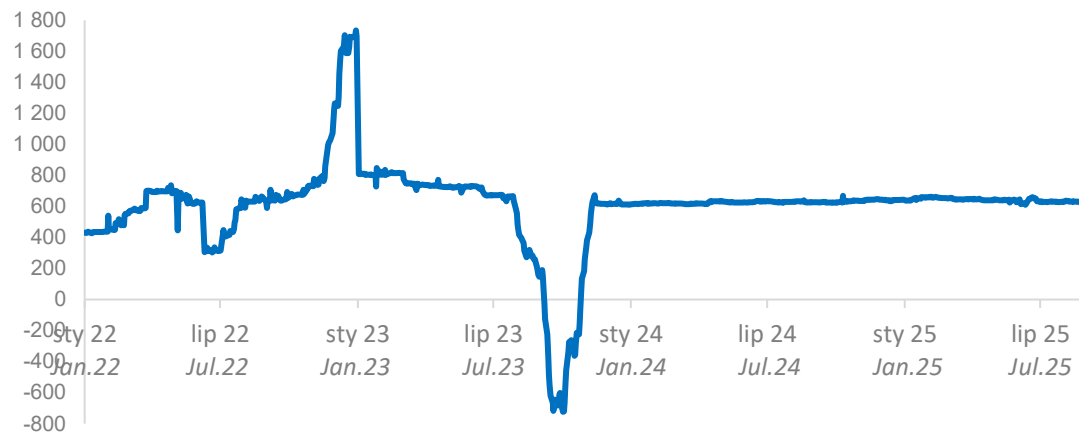


# PREMIA LĄDOWA I ZMIANA KOSZTÓW UNIMOT

## LAND PREMIUM AND CHANGE OF UNIMOT's COSTS

Szacunkowa premia lądowa oleju napędowego [zł/m<sup>3</sup>]

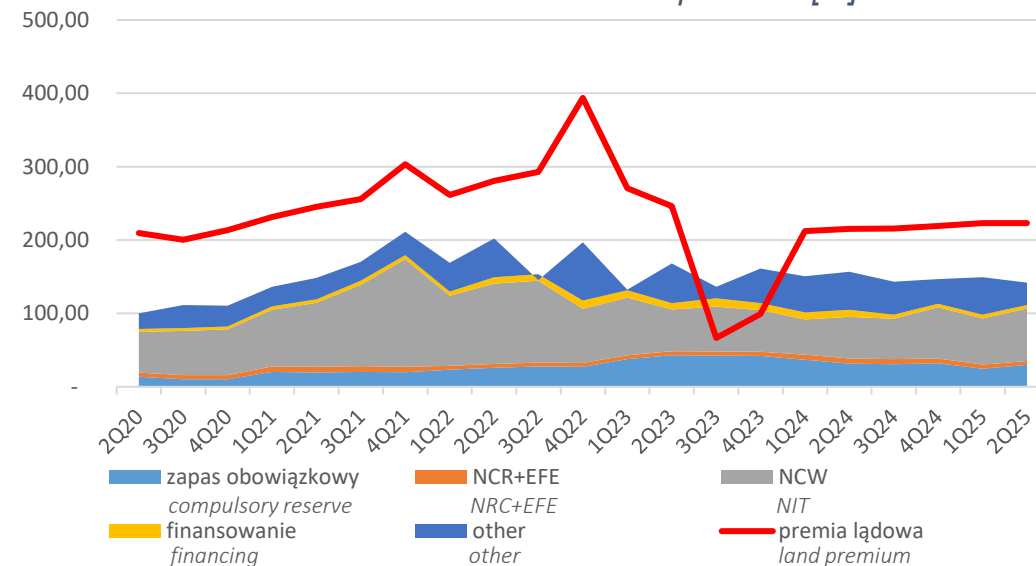
*Estimated land premium of diesel [PLN/m<sup>3</sup>]*



- Baza do ceny spot ON blend (93% diesel i 7% biopaliwo)  
*Base to spot price of diesel blend (93% diesel and 7% bio-fuel)*
- Nie uwzględnia opustów stosowanych przez koncerny (różne poziomy w zależności od klienta oraz regionu)  
*Does not take into account discounts applied by corporations (different levels depending on the customer and the region)*

Rozkład kosztów UNIMOT vs. premia lądowa [%]

*Distribution of UNIMOT's costs vs. Land premium [%]*

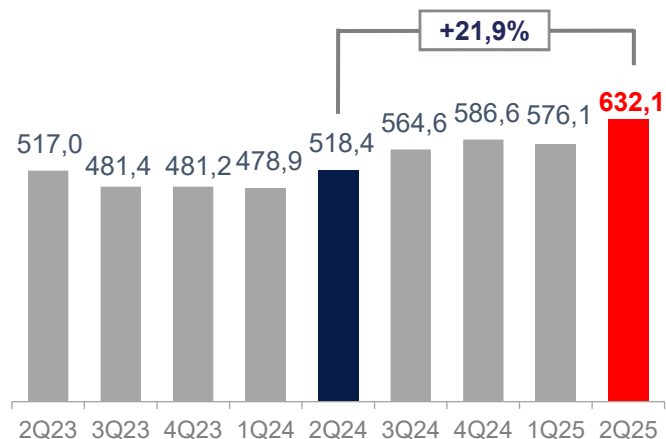


- Łączne kwartalne koszty 2Q20=100; premia lądowa vs. cena diesla bez biopaliw  
*Total quarterly costs 2Q 2020=100; land premium vs. diesel price excluding bio-fuels*
- Koszty wykonania NCW są zależne od poziomów NCW i blendingu w danym kwartale oraz od spreadu pomiędzy ceną ON a biopaliwem  
*The costs of bio obligation depend on the levels of bio obligation and blending in a given quarter and the spread between the diesel price and bio-fuel*
- Koszty zapasu obowiązkowego są „rozkładane” na sprzedawane wolumeny  
*Cost of compulsory reserve are „spread” over the volumes sold*

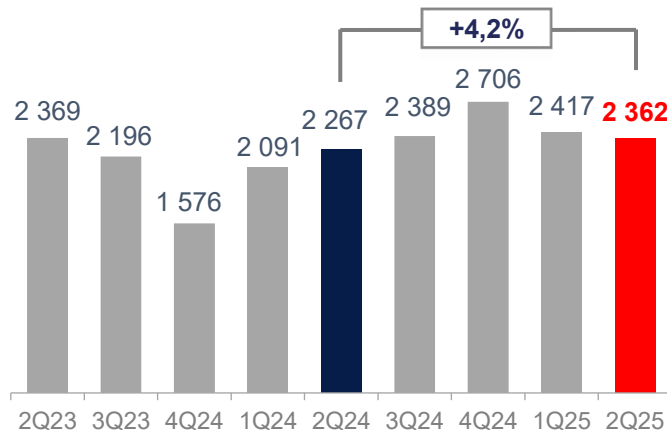


# SEGMENT PALIWA CIEKŁE / LIQUID FUEL SEGMENT

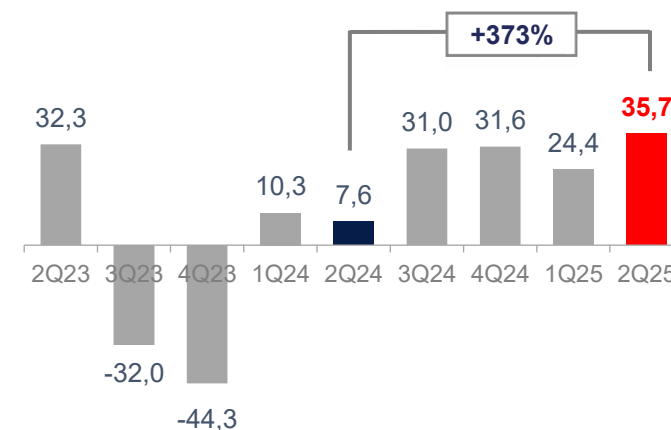
Wolumeny sprzedaży [w tys. m<sup>3</sup>]  
Sales volumes [thousands of m<sup>3</sup>]



Przychody ze sprzedaży [w mln zł]  
Revenues [PLN million]



EBITDA (S) [w mln zł]  
Adj. EBITDA [PLN million]



Sytuacja rynkowa ► negatywne skutki utrzymującej się na niskim poziomie premii lądowej są łagodzone osiąganiem korzystnych efektów związanych z wykorzystywaniem pojawiających się szans rynkowych będących konsekwencją napięć handlowych wywołanych m.in. przez politykę USA oraz napięć w rejonie Bliskiego Wschodu; dodatkowo niższe koszty importu paliw podnoszą marżę hurtową

Market situation ► negative effects of persistently low land premium are mitigated by the favourable effects of taking advantage of emerging market opportunities resulting from trade tensions caused, among other things, by US policy and tensions in the Middle East; in addition, lower fuel import costs increase the wholesale margin

Sprzedaż ► osiąganie korzyści z wysokiej dynamiki konsumpcji benzyn w Polsce, dzięki posiadaniu własnych pojemności magazynowych i możliwości blendowania produktów, rozwój sprzedaży produktów umożliwiających osiągnięcie wyższych marż, w tym oleju opałowego, lotniczego i żeglugowego oraz HVO100

Sale ► achieving benefits from high petrol consumption dynamics in Poland, thanks to own storage capacities and product blending capabilities, developing sales of products enabling higher margins, including heating oil, aviation and marine fuel, and HVO100

Ukraina ► kontynuacja eksportu paliw z dobrymi warunkami marżowymi

Ukraine ► continuation of fuel exports with positive margin conditions

Łańcuch dostaw ► ponoszenie kosztów wynajęcia terminala w Niemczech, który gwarantuje uelastycznienie działalności Grupy UNIMOT

Supply chain ► bearing the costs of renting a terminal in Germany, which guarantees greater flexibility for the UNIMOT Group's operation

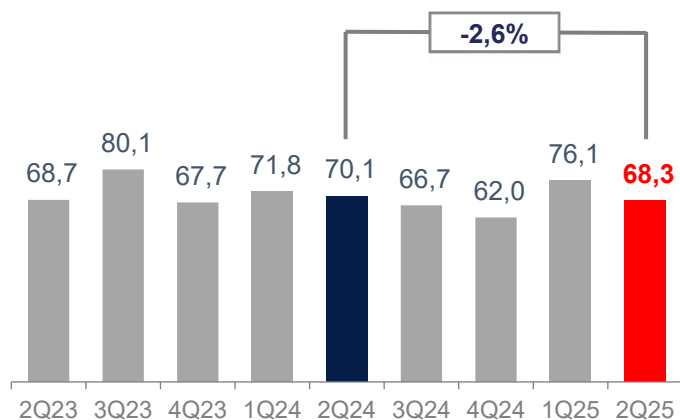
## PERSPEKTYWY / OUTLOOK

- ➕ Intensyfikacja sprzedaży produktów umożliwiających wypracowywanie wyższej marży (np. olej opałowy, paliwa lotnicze, żeglugowe i niskoemisyjne) / Intensification of sales of products enabling higher margins (e.g. heating oil, aviation, marine and low-emission fuels)
- ➕ Nadpodaż produktu, szczególnie z rynku niemieckiego, powodujący spadek premii zakupowych / Oversupply of the product, particularly from the German market, causing a decline in purchase premiums
- ➕ Nowelizacja ustawy o biokomponentach i biopaliwach ciekłych wprowadzająca zapisy dyrektywy UE tzw. REDII oraz propozycja korzystnych zmian w regulacjach dotyczących zapasów obowiązkowych / Amendment to the Act on Biocomponents and Liquid Biofuels introducing provisions of the EU REDII Directive and a proposal for beneficial changes to regulations on compulsory reserves
- ➖ Na początku II kw. 25 r. wyniki finansowe pod presją silnego trendu backwardation / At the beginning of Q2 2025, financial results under pressure from a strong backwardation trend
- ➖ Zwiększona konkurencja na rynku ukraińskim / Increased competition on the Ukrainian market

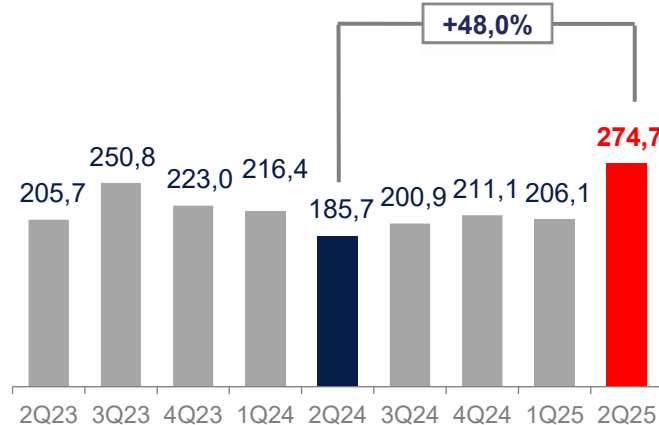


# SEGMENT LPG / LPG SEGMENT

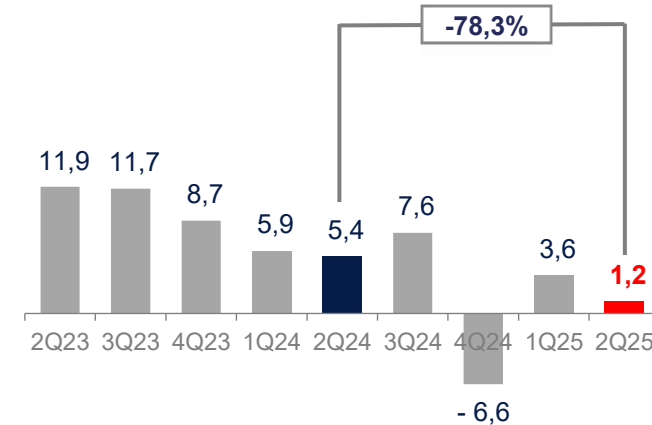
Wolumeny sprzedaży [w tys. ton]  
Sales volumes [thousand tonnes]



Przychody ze sprzedaży [w mln zł]  
Revenues [PLN million]



EBITDA (S) [w mln zł]  
Adj. EBITDA [PLN million]



Sytuacja rynkowa ► znaczący wzrost dostaw n-butanu pochodzenia rosyjskiego nieobjętego sankcjami oraz uruchomienie znacznych ilości dostaw gazu zachodniego przez importerów krajowych, co przełożyło się na obniżenie marż

Market situation ► significant increase in supplies of Russian n-butane not covered by sanctions and the launch of significant quantities of Western gas supplies by domestic importers, which translated into lower margins

Sprzedaż ► niższa sprzedaż gazu LPG w Ukrainie w związku z realizacją dostaw LPG do tego kraju pochodzących z innych regionów Europy

Sale ► lower sales of LPG in Ukraine due to LPG supplies to that country from other regions of Europe

Logistyka ► wzrost kosztów logistycznych wynikających z konieczności zmiany łańcucha dostaw na kierunek zachodni

Logistics ► increase in logistics costs driven by the need to change the supply chain to the west

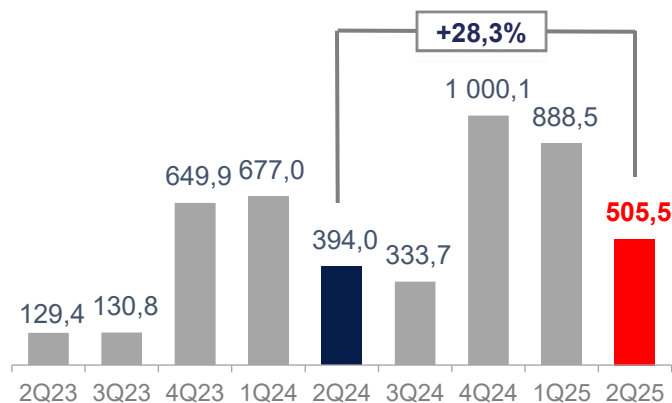
## PERSPEKTYWY / OUTLOOK

- + Oczekiwane wyeliminowanie produktu pochodzącego ze wschodu – wpłynie na wzrost marż osiąganych przez podmioty obracające tym produktem / The expected elimination of the Eastern product will increase the margins achieved by entities trading in this product
- + Zapewniona logistyka: wynajęty terminal gazu LPG w Niemczech, czarter gazowca LPG, dodatkowa dzierżawa wagonów kolejowych oraz zakup autocystern do transportu LPG / Logistics provided: leased LPG terminal in Germany, chartered LPG tanker, additional lease of railway wagons and purchase of tankers for LPG transport
- Wykorzystanie przez niektóre podmioty luki w przepisach sankcyjnych i import n-butanu z Rosji / Use of loopholes in sanctions legislation by certain entities and imports of n-butane from Russia
- Ponoszenie stałych kosztów utrzymania łańcucha logistycznego / Bearing the fixed costs of maintaining the logistics chain

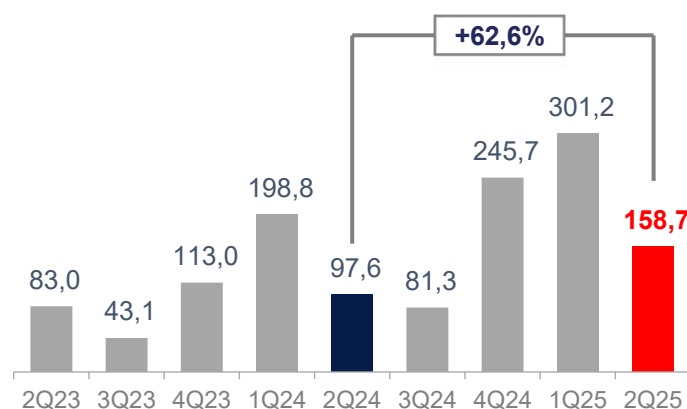


# SEGMENT GAZ ZIEMNY / NATURAL GAS SEGMENT

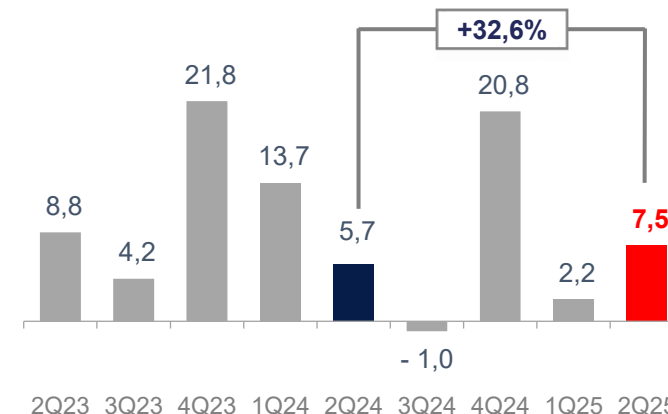
Wolumeny sprzedaży [GWh]  
Sales volumes [GWh]



Przychody ze sprzedaży [w mln zł]  
Revenues [PLN million]



EBITDA (S) [w mln zł]  
Adj. EBITDA [PLN million]



Sprzedaż ► sukcesywnego poszerzania portfela odbiorców  
Sale ► gradual expansion of the customer portfolio

Trading ► spłaszczenie krzywej terminowej cen gazu ziemnego, co ograniczyło możliwość generowania zysków z transakcji opartych na różnicach cen w czasie  
Trading ► flattening of the natural gas forward curve, which limited the possibility of generating profits from transactions based on price differences over time

Zapas obowiązkowy ► sprzedaż zapasów obowiązkowych gazu po cenach niższych od cena ich zakupu.

Compulsory reserve ► sale of compulsory gas reserves at prices lower than their purchase price

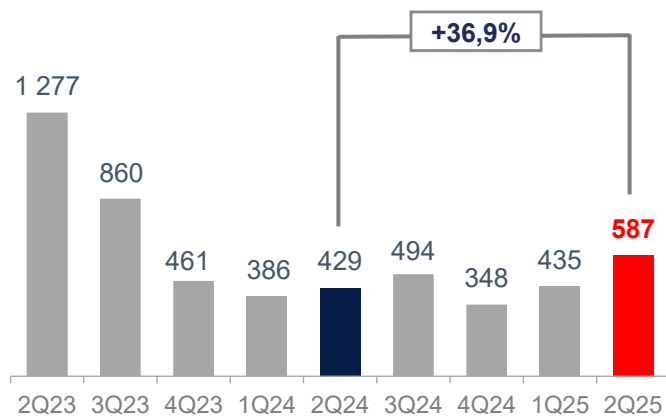
## PERSPEKTYWY / OUTLOOK

- + Dynamiczna rozbudowa sieci sprzedaży do klienta biznesowego / Dynamic development of the sales network for business customers
- + Potencjalne poszerzanie łańcucha dostaw o podmioty z krajów ościennych / Potential expansion of the supply chain to include entities from neighbouring countries
- + Oczekiwany powrót na rynku różnicy cen gazu ziemnego dla okresu letniego i zimowego / Expected return of natural gas price differences on the market for the summer and winter periods

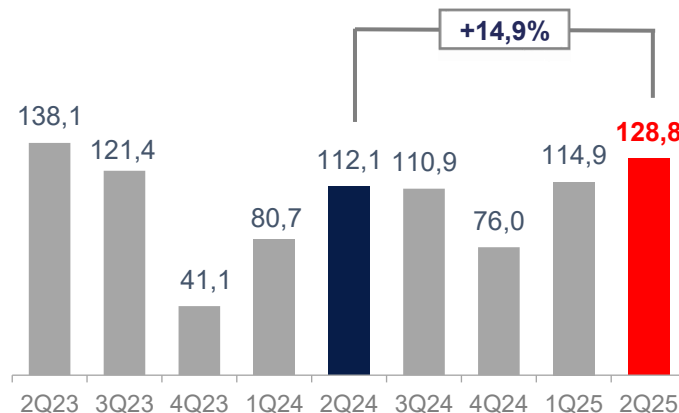


# SEGMENT ENERGIA ELEKTRYCZNA / *ELECTRICITY SEGMENT*

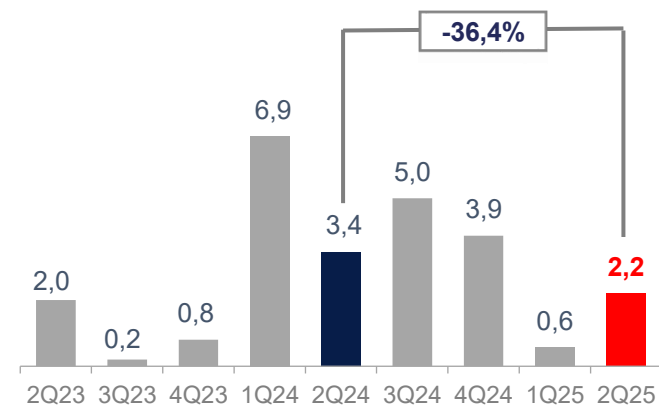
Wolumeny sprzedaży [GWh]  
*Sales volumes [GWh]*



Przychody ze sprzedaży [w mln zł]  
*Total revenues [PLN million]*



EBITDA (S) [w mln zł]  
*Adj. EBITDA [PLN million]*



Sytuacja rynkowa ► stabilizacja cen energii elektrycznej na rynkach terminowych i spadek cen kontraktów bazowych na 2026 r.

*Market situation ► stabilisation of electricity prices on forward markets and a decline in the prices of base contracts for 2026*

OZE ► wzrost (ok. 10% r/r) liczby obsługiwanych umów dotyczących odnawialnych źródeł energii  
RES ► increase (approx. 10% y/y) in the number of serviced contracts for renewable energy sources

Sprzedaż ► rozwój portfela sprzedaży energii elektrycznej do klientów końcowych, przy zmniejszonej niż w roku ubiegłym marży jednostkowej

*Sale ► development of the electricity sales portfolio to end customers, with a lower unit margin than in the previous year*

## PERSPEKTYWY / *OUTLOOK*

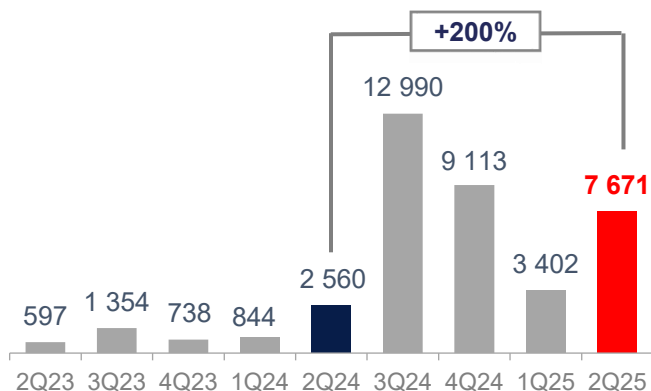
- ➕ Wzrost sprzedaży do klientów końcowych / *Increased sales to end customers*
- ➕ Połączenie spółek Tradea S.A. oraz Unimot Energia i Gaz – dzięki temu możliwość osiągnięcia synergii operacyjnych i kosztowych / *Merger of Tradea S.A. and Unimot Energia i Gaz – enabling the achievement of operational and cost synergies*
- ➖ Wzrost liczby obsługiwanych umów odnawialnych źródeł energii (OZE), podczas wysokiej produkcji PV w kolejnych kwartałach może spowodować spadek przychodów wynikający z występowania ujemnych cen energii i ograniczania produkcji przez wytwórców OZE / *An increase in the number of renewable energy source (RES) contracts serviced during high PV production in subsequent quarters may result in a decline in revenues resulting from negative energy prices and production cuts by RES producers*
- ➖ Ewentualne ograniczenie wyników finansowych w związku z regulacjami prawnymi / *Possible limitation of financial results due to legal regulations*



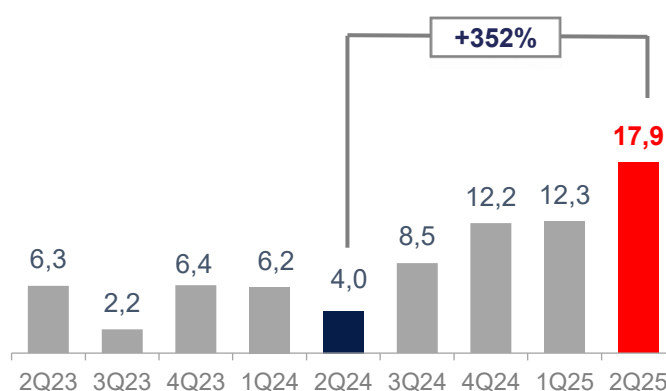
# SEGMENT FOTOWOLTAIKA / ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII

## PHOTOVOLTAICS / RENEWABLE ENERGY SOURCES

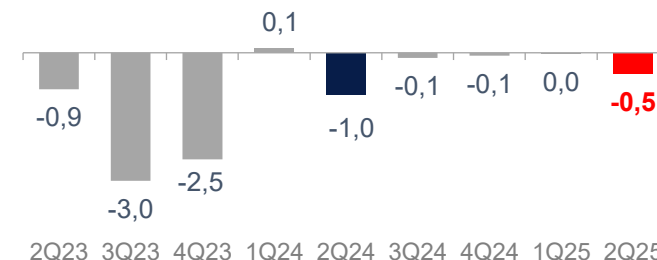
Wolumen zamontowany [kWp]  
*Installed volume [kWp]*



Przychody ze sprzedaży [w mln zł]  
*Total revenues [PLN million]*



EBITDA (S) [w mln zł]  
*Adj. EBITDA [PLN million]*



Zdobywanie rynku ► konsekwentne wzmacnianie pozycji Avia Solar na rynku OZE, ze szczególnym uwzględnieniem fotowoltaiki oraz systemów magazynowania energii

*Gaining market share ► consistently strengthening Avia Solar's position in the RES market, with particular emphasis on photovoltaics and energy storage systems*

Sprzedaż ► zwiększenie portfela długoterminowych umów serwisowych i utrzymaniowych zapewniających stabilne źródło przychodów

*Sale ► expanding the portfolio of long-term service and maintenance contracts, ensuring a stable source of revenue*

Oferta ► konsekwentne zwiększenie aktywności w rynku przetargów OZE

*Offer ► consistently increasing activity in the renewable energy tender market*

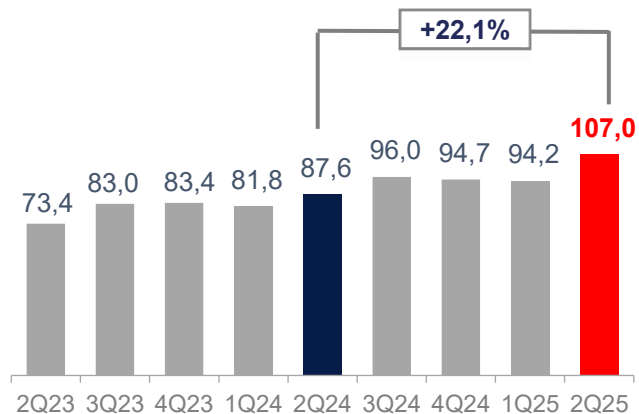
### PERSPEKTYWY / OUTLOOK

- Skuteczny udział w przetargach dla inwestycji przemysłowych / *Successful participation in tenders for industrial investments*
- Budowanie efektu skali i dzięki temu czerpanie efektów ekonomicznych / *Building economies of scale and thus achieving economic benefits*
- Rozwój oferty magazynów energii oraz integracji rozwiązań hybrydowych (PV + magazyn energii) / *Development of energy storage offerings and integration of hybrid solutions (PV + energy storage)*
- Dalsza optymalizacja kosztów operacyjnych i poprawa rentowności segmentu / *Further optimisation of operating costs and improvement of segment profitability*

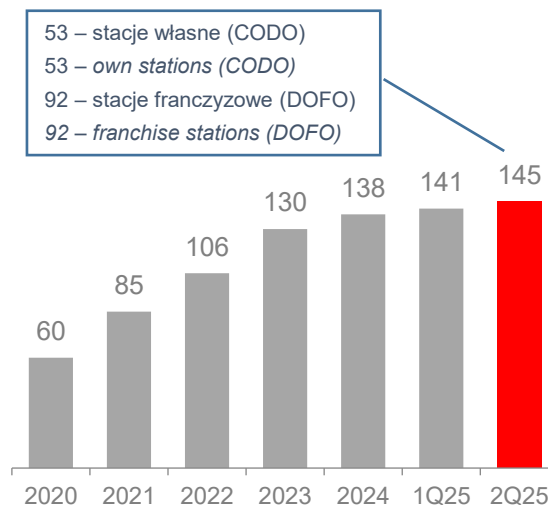


# SEGMENT STACJE PALIW / PETROL STATIONS SEGMENT

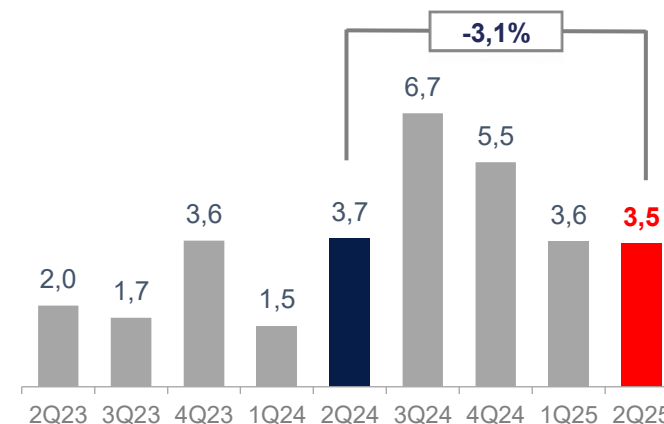
Sprzedaż na stacjach AVIA [w mln litrów]  
Sales at AVIA stations [million litres]



Liczba stacji AVIA - operacyjne  
Number of AVIA stations - operating



EBITDA (S) [w mln zł]  
Adj. EBITDA [PLN million]



**Sprzedaż** ► utrzymująca się wysoka marża detaliczna realizowana na stacjach własnych; wolumen sprzedaży prawie 107 mln litrów paliw na stacjach AVIA i ambicje utrzymania dynamicznego wzrostu wolumenu sprzedaży wraz z rozwojem sieci

**Sales** ► *resistent high retail margin achieved at own stations; sales volume of almost 107 million litres of fuel at AVIA stations and ambitions to maintain dynamic sales volume growth in line with chain development*

**Koszty** ► wzrost kosztów czynszów i utrzymania stacji paliw spowodowany zwiększonymi obciążeniami z tytułu wzrostu płacy minimalnej, zakupu energii elektrycznej oraz usług

**Costs** ► *increased costs of rent and maintenance of petrol stations due to increased burdens resulting from the increase in minimum wages, purchase of electricity and services*

## PERSPEKTYWY / OUTLOOK

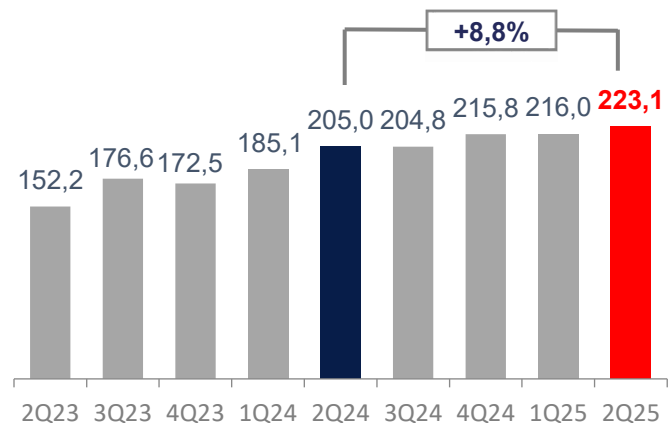
- Przeprowadzenie optymalizacji procesów obsługi klienta – prowadzone są działania z myślą o klientach wrażliwych, zaplanowano nowe funkcjonalności do kart flotowych AVIA, a także poszerzenie oferty pozapaliwowej / *Optimisation of customer service processes – measures dedicated to sensitive customers are being implemented, new functionalities for AVIA fleet cards have been planned, and the non-fuel offering is being expanded*
- Planowane otwieranie kolejnych stacji paliw, w tym automatycznych AVIA TRUCK oraz stacji z dużym potencjałem sprzedażowym paliw / *Planned opening of further petrol stations, including AVIA TRUCK automatic stations and stations with high fuel sales potential*
- Zwiększenie lojalności partnerów franczyzowych dzięki planowanemu wdrożeniu programu lojalnościowego „Wspólny kurs z Unimot”, który przewiduje możliwość przyznania wybranym franczyzobiorcom środków do 150 tys. zł na zakup akcji Unimot / *Increasing the loyalty of franchise partners through the planned implementation of the ‘Joint Course with Unimot’ loyalty programme, which provides for the possibility of granting selected franchisees funds of up to PLN 150,000 for the purchase of Unimot shares*



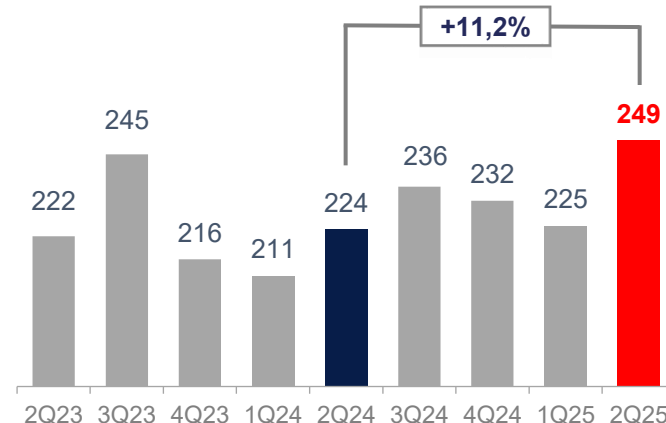
# SEGMENT STACJE PALIW – DODATKOWE INFORMACJE

## PETROL STATIONS SEGMENT – ADDITIONAL INFORMATION

Przychody ze sprzedaży [w mln zł]  
Segment's revenues [PLN million]



Średni wolumen sprzedaży [tys. l/mies. na stację]  
Average sales volume [thousand l/m. per station]



Rozwój sieci ► sieć AVIA liczyła 145 stacji, w tym 92 stacji franczyzowych i 53 prowadzonych bezpośrednio przez UNIMOT. W 2 kwartale br. uruchomiono kolejną automatyczną stację AVIA TRUCK Krzywa przy autostradzie A4, ponadto trzy stacje franczyzowe

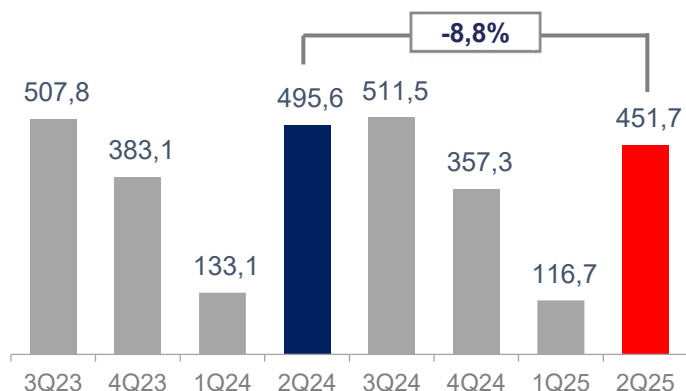
Chain development ► the AVIA chain comprised 145 stations, including 92 franchise stations and 53 stations operated directly by UNIMOT. In the second quarter of this year, another automatic AVIA TRUCK Krzywa station was launched on the A4 motorway, in addition to three franchise stations

AVIA Card ► dynamiczny rozwój programu flotowego AVIA Card dla klientów biznesowych. Docelowo oczekiwany przynajmniej 20% udział sprzedaży w ramach programu flotowego w wolumenie całkowitym stacji. Wolumen osiągnięty w I półroczu 2025 r. wyniósł ponad 23 mln litrów (wzrost o 69% r/r).

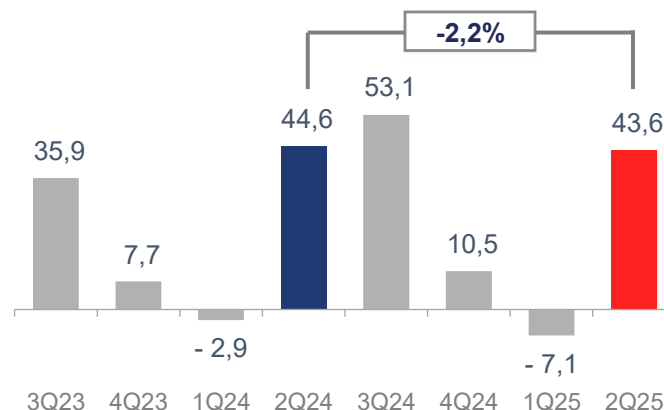
AVIA Card ► dynamic development of the AVIA Card fleet programme for business customers. The expected target for the fleet programme is to account for at least 20% of total station sales. The volume achieved in the first half of 2025 exceeded 23 million litres (an increase of 69% y/y)



Przychody ze sprzedaży [w mln zł]  
Revenues [PLN million]



EBITDA (S) [w mln zł]  
Adj. EBITDA [PLN million]



**Sprzedaż** ► zwiększenie sprzedaży, w tym na rynkach zagranicznych, zwłaszcza w Czechach, Litwie, Rumunii i Ukrainie, pozyskanie klientów w kraju i za granicą, sprzedaż produktów w formule stałych cen

**Sale** ► zwiększenie sprzedaży, w tym na rynkach zagranicznych, zwłaszcza w Czechach, Litwie, Rumunii i Ukrainie, pozyskanie klientów w kraju i za granicą, sprzedaż produktów w formule stałych cen

**Warunki rynkowe** ► niższa marża jednostkowa spowodowana gorszą sytuacją na rynkach terminowych

**Market conditions** ► lower unit margin driven by the worse situation on the futures markets

**Logistyka** ► efektywne zarządzanie łańcuchem dostaw dzięki rozwiniętym kanałom dystrybucji oraz bazom magazynowym – stały monitoring rynku oraz szybka reakcja na zmiany popytu, rozwój współpracy z dostawcami zagranicznymi – 29% udział Grupy UNIMOT w imporcie do Polski  
**Logistics** ► effective supply chain management thanks to developed distribution channels and warehouse bases – constant market monitoring and quick response to changes in demand, development of cooperation with foreign suppliers – 29% share of the UNIMOT Group in imports to Poland

## PERSPEKTYWY / OUTLOOK

- ➕ Spodziewany solidny popyt na asfalty i aktywny udział w budowie sieci dróg w kraju i za granicą / Expected solid demand for asphalt and active participation in road network construction in Poland and abroad
- ➕ Poszukiwanie szans rynkowych i sprzedaż produktu w oparciu o trading / Search for market opportunities and product sales based on trading
- ➕ Poszerzanie łańcucha dostawców i pozyskanie nowych klientów / Expanding the supply chain and acquiring new customers
- ➖ Wyrównywanie się cen natychmiastowych i przyszłych może powodować mniejszą marżowość kontraktów zawartych po cenach stałych / The equalisation of spot and future prices may result in lower margins for contracts concluded at fixed prices



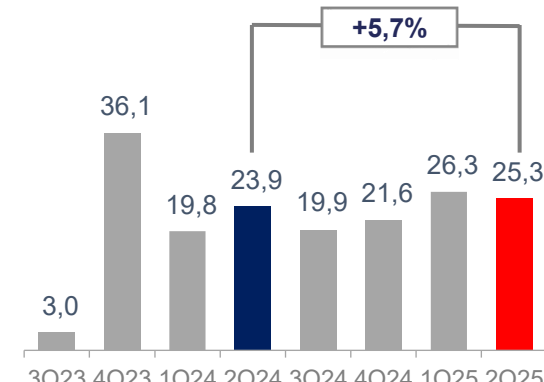
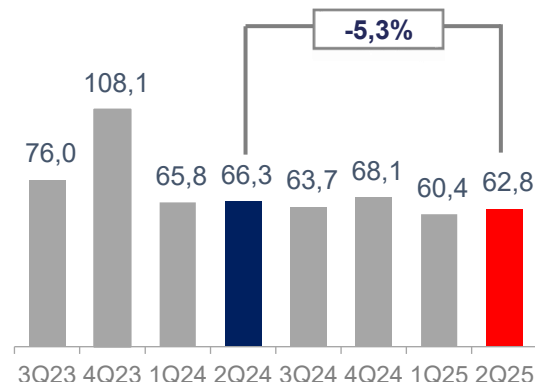
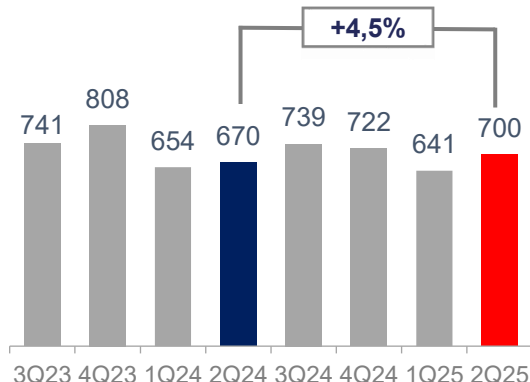
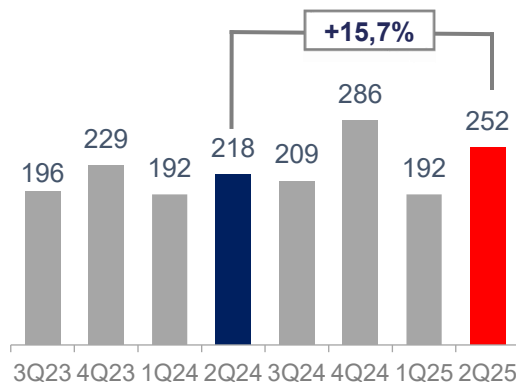
# INFRASTRUKTURA I LOGISTYKA / INFRASTRUCTURE AND LOGISTICS

Wolumen przeładunków/ wydań na terminalach [tys. m3]  
Volume of transshipments/releases at terminals [thousand m3]

Praca przewozowa [mln ntkm]  
Transport work [million ntkm]

Przychody ze sprzedaży [w mln zł]  
Revenues [PLN million]

EBITDA (S) [w mln zł]  
Adj. EBITDA [PLN million]



Paliwa ► efektywniejsze wykorzystanie pojemności magazynowych, zwiększona produkcja (mieszanie biokomponentów z paliwami w ramach tzw. bioblendingu)

Fuels ► more efficient use of storage capacity, increased production (mixing bio-components with fuels in so-called bioblending)

Działalność logistyczna ► spadkowa tendencja na rynku kolejowych przewozów towarowych (zarówno pod względem masy, jak i pracy przewozowej). Pod względem pracy przewozowej rynek po pierwszych 6 miesiącach br. spadł o 6,8% r/r

Logistics activity ► a downward trend in the rail freight market (both in terms of weight and transport performance). In terms of transport performance, the market fell by 6.7% y/y after the first six months of this year

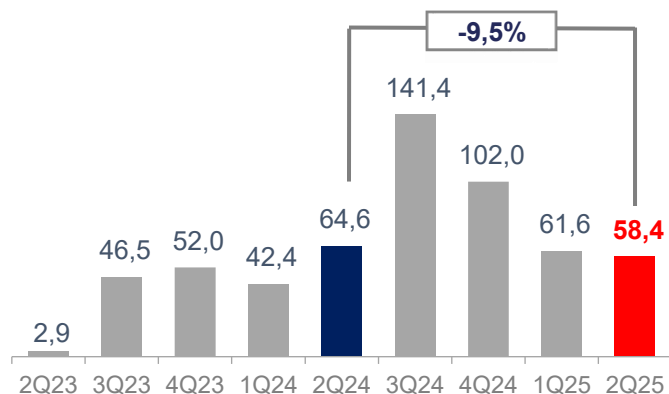
## PERSPEKTYWY / OUTLOOK

- + W przypadku magazynowania paliw – stabilne źródło przychodów w związku z realizacją umów zawierających tzw. klauzulę „take or pay” / In the case of fuel storage, a stable source of income due to the fulfilment of contracts containing a so-called ‘take or pay’ clause
- + Poszerzanie oferty produktowej, w tym np. rozwój działalności w zakresie paliw żeglugowych i lotniczych / Expansion of the product range, including, for example, the development of the marine and aviation fuel business
- + Dalsze rozwijanie spółki Olavion / Further expansion of the Olavion company
- W przypadku utrzymania się trendu spadku poziomu przewozów przy wzroście liczby przewoźników kolejowych możliwe jest pogorszenie wyników w kolejnych okresach / If the trend of a decrease in transport levels continues, with an increase in the number of rail carriers, a deterioration in performance in subsequent periods is possible.
- Wysokie koszty dostępu do infrastruktury kolejowej i koszty energii elektrycznej / High costs for access to railway infrastructure and electricity costs

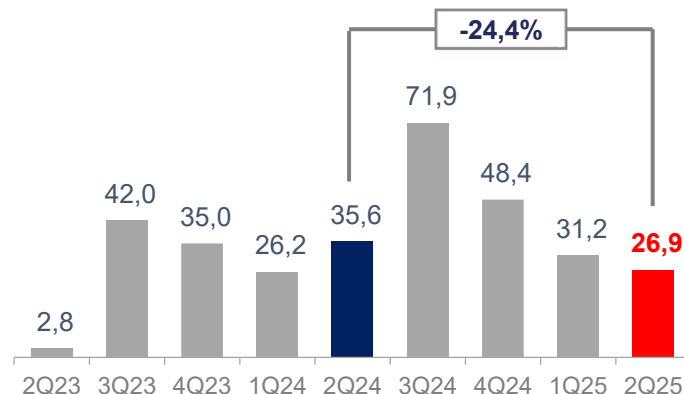


# PALIWA STAŁE / SOLID FUEL

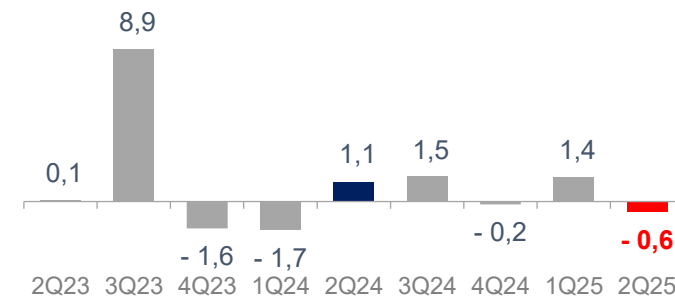
Wolumeny sprzedaży [tys. T]  
Sales volumes [thousand tonnes]



Przychody ze sprzedaży [w mln zł]  
Revenues [PLN million]



EBITDA (S) [w mln zł]  
Adj. EBITDA [PLN million]



Sytuacja rynkowa ► ograniczenie możliwości generowania dodatkowego zysku EBITDA z powodu występującej w Polsce nadpodaży paliw stałych, utrzymującej się od 2023 r., a także systematycznemu spadkowi zużycia węgla w Polsce, zarówno w energetyce, ciepłownictwie i przemyśle oraz wśród odbiorców indywidualnych

Market situation ► limited potential to generate additional EBITDA driven by the oversupply of solid fuels in Poland, which has persisted since 2023, as well as a systematic decline in coal consumption in Poland, both in the energy and heating sectors and among individual consumers

Sprzedaż ► kontynuowanie dywersyfikacji portfela zakupowego zapewniającej większą elastyczność działania segmentu Paliwa stałe

Sales ► continuing the diversification of the purchase portfolio to ensure greater flexibility of the Solid Fuels segment

## PERSPEKTYWY / OUTLOOK

- + Intensyfikacja działalności w zakresie importu węgla dostawami całostatkowymi / Intensification of coal import activities with whole-ship deliveries
- + Optymalizacja procesów operacyjnych oraz kosztów / Optimisation of operational processes and costs
- + Budowa stabilnych długoterminowych relacji z kluczowymi klientami / Building stable long-term relationships with key customers



## AGENDA

1. Podsumowanie kwartału
2. Wyniki finansowe Grupy UNIMOT
3. Wyniki finansowe po segmentach
4. Załączniki

1. Summary of the quarter
2. Financial results of the UNIMOT Group
3. Financial results by segments
4. Appendices



# BILANS

## BALANCE SHEET

| [w tys. zł]<br>[PLN thousand]                                             | 30.06.25         | 31.12.24         |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Aktywa trwałe, w tym:</b><br><b>Fixed assets, including:</b>           |                  |                  |
| Rzeczowe aktywa trwałe<br><i>Tangible assets</i>                          | 789 147          | 802 451          |
| Wartości niematerialne<br><i>Intangible assets</i>                        | 273 664          | 291 053          |
| <b>Aktywa trwałe razem</b><br><b>Fixed assets in total</b>                | <b>1 496 975</b> | <b>1 531 635</b> |
| <b>Aktywa obrotowe, w tym:</b><br><b>Current assets, including:</b>       |                  |                  |
| Zapasy<br><i>Inventories</i>                                              | 740 310          | 628 380          |
| Należności handlowe oraz pozostałe<br><i>Trade and other receivables</i>  | 915 169          | 778 097          |
| Pochodne instrumenty finansowe<br><i>Financial derivative instruments</i> | 12 166           | 19 499           |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty<br><i>Cash and cash equivalents</i>    | 187 931          | 401 971          |
| <b>Aktywa obrotowe razem</b><br><b>Total current assets</b>               | <b>1 957 702</b> | <b>1 870 485</b> |
| <b>AKTYWA RAZEM</b><br><b>TOTAL ASSETS</b>                                | <b>3 454 677</b> | <b>3 402 120</b> |

| [w tys. zł]<br>[PLN thousand]                                                            | 30.06.25         | 31.12.24         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Kapitał własny, w tym:</b><br><b>Equity, including:</b>                               |                  |                  |
| Kapitał zakładowy<br><i>Share capital</i>                                                | 8 198            | 8 198            |
| Pozostałe kapitały<br><i>Other capitals</i>                                              | 275 111          | 324 298          |
| <b>Kapitał własny ogółem</b><br><b>Total equity</b>                                      | <b>1 043 079</b> | <b>1 184 937</b> |
| <b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b><br><b>Long-term liabilities, including:</b>   |                  |                  |
| z tytułu pożyczek oraz innych instr. dłużnych<br><i>loans and other debt instruments</i> | 377 083          | 596 850          |
| <b>Zobowiązania długoterminowe razem</b><br><b>Total long-term liabilities</b>           | <b>659 775</b>   | <b>845 070</b>   |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe:</b><br><b>Short-term liabilities:</b>                   |                  |                  |
| Kredyty w rachunku bieżącym<br><i>Overdraft</i>                                          | 349 880          | 371 915          |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b><br><b>Total short-term liabilities</b>         | <b>1 751 823</b> | <b>1 372 113</b> |
| <b>Zobowiązania razem</b><br><b>LT and ST Liabilities</b>                                | <b>2 411 598</b> | <b>2 217 183</b> |
| <b>PASYWA RAZEM</b><br><b>TOTAL LIABILITIES</b>                                          | <b>3 454 677</b> | <b>3 402 120</b> |



# RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

## CASH FLOW STATEMENT

[w tys. zł]  
[PLN thousand]

|                                                                                                                                                                                 | 2Q25           | 2Q24            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| <b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej:</b><br><b>Operating activity cash flows:</b>                                                                                 |                |                 |
| Zysk przed opodatkowaniem<br><i>Profit before taxation</i>                                                                                                                      | - 10 603       | 51 016          |
| Korekty o pozycje, w tym:<br><i>Adjustments by items, including:</i>                                                                                                            |                |                 |
| Amortyzacja<br><i>Amortisation</i>                                                                                                                                              | 37 065         | 34 102          |
| Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami<br><i>Client contract liabilities status change</i>                                                                           | -8 240         | -35 320         |
| Zmiana stanu należności<br><i>Receivables status change</i>                                                                                                                     | 14 273         | 96 376          |
| Zmiana stanu zapasów<br><i>Inventories status change</i>                                                                                                                        | -69 642        | 419 549         |
| Zmiana stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych<br><i>Trade and other liabilities status change</i>                                                            | 135 298        | 39 209          |
| <b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b><br><b>Operating activity cash flows</b>                                                                                   | <b>136 290</b> | <b>-214 700</b> |
| <b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b><br><b>Net investment activity cash flows</b>                                                                      | <b>74 955</b>  | <b>-26 331</b>  |
| <b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b><br><b>Net financial activity cash flows</b>                                                                          | <b>-70 842</b> | <b>-6 073</b>   |
| <b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty po pomniejszeniu o kredyty w rachunku bieżącym na koniec okresu</b><br><b>Financial resources and their equivalents net of overdrafts</b> | <b>-7 358</b>  | <b>175 645</b>  |

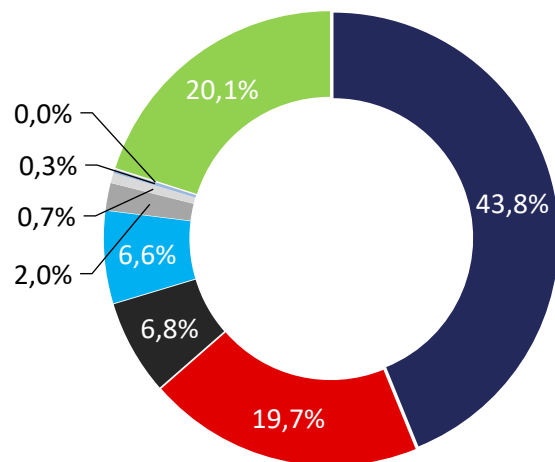


# AKCJONARIAT UNIMOT S.A.

## SHAREHOLDERS OF UNIMOT S.A.

| Akcjonariusz<br><i>Shareholder</i>                                                           | Liczba akcji<br><i>number of shares</i> | Udział w kapitale<br><i>Share in capital</i> | Liczba głosów<br><i>Number of votes</i> | Udział w głosach<br><i>Share in votes</i> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|
| Unimot Express Sp. z o.o.                                                                    | 3 593 625                               | 43,84%                                       | 3 593 625                               | 42,04%                                    |
| Zemadon Limited                                                                              | 1 616 661                               | 19,72%                                       | 1 966 661                               | 23,01%                                    |
| Zbigniew Juroszek (pośrednio i bezpośrednio)                                                 | 556 845                                 | 6,79%                                        | 556 845                                 | 6,51%                                     |
| Nationale-Nederlanden PTE (portfel)                                                          | 542 400                                 | 6,62%                                        | 542 400                                 | 6,35%                                     |
| Robert Brzozowski – Wiceprezes Zarządu / <i>Vice-President of the Management Board</i>       | 159 632                                 | 1,95%                                        | 159 632                                 | 1,87%                                     |
| Filip Kuropatwa – Wiceprezes Zarządu / <i>Vice-President of the Management Board</i>         | 59 337                                  | 0,72%                                        | 59 337                                  | 0,69%                                     |
| Michał Hojowski – Wiceprezes Zarządu / <i>Vice-President of the Management Board</i>         | 22 338                                  | 0,27%                                        | 22 338                                  | 0,26%                                     |
| Aneta Szczesna-Kowalska - Wiceprezes Zarządu / <i>Vice-President of the Management Board</i> | 574                                     | 0,01%                                        | 574                                     | 0,01%                                     |
| pozostali                                                                                    | 1 646 406                               | 20,08%                                       | 1 646 406                               | 19,26%                                    |
| <b>Razem / Total</b>                                                                         | <b>8 197 818</b>                        | <b>100%</b>                                  | <b>8 547 818</b>                        | <b>100%</b>                               |

Udział w kapitale UNIMOT S.A.  
*Share in capital of UNIMOT S.A.*



■ Unimot Express sp.z o.o.  
■ Zemadon Limited  
■ Zbigniew Juroszek  
■ Nationale-Nederlanden PTE  
■ Robert Brzozowski  
■ Filip Kuropatwa  
■ Michał Hojowski  
■ Aneta Szczesna-Kowalska  
■ pozostali

} Spółki należące do rodziny Prezesa Zarządu  
*Companies owned by the Sikorski family*



# SŁOWNICZEK / *DICTIONARY*

**Blending biopaliw** – fizyczne mieszanie paliw pochodzenia kopalnego z biokomponentami pochodzącymi z przetwórstwa biomasy. Od 2017 r. bioblending jest obowiązkowym sposobem na częściowe wykonanie Narodowego Celu Wskaźnikowego.

**EBITDA** – zysk przed odliczeniem odsetek, podatków, deprecjacją i amortyzacją (ang. Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization).

**EBITDA skorygowana, EBITDA (S)** – wartość EBITDA skorygowana o zdarzenia jednorazowe oraz pozycje mające charakter niepieniężny (w przypadku UNIMOT to np. wycena zapasów, przesunięcia kosztów, rezerwy)

**Hedging** – strategia zabezpieczająca przed niekorzystnymi zmianami cen produktów, walut lub papierów wartościowych. UNIMOT wykorzystuje hedging do zabezpieczania się przed zmianami cen oleju napędowego, gazu ziemnego, energii elektrycznej oraz walut (głównie USD).

**Marża detaliczna** – różnica pomiędzy ceną hurtową a detaliczną. W związku z tym, że UNIMOT rozwija sieć stacji paliw w systemie franczyzowym, marża detaliczna uzyskiwana jest jedynie na stacjach własnych spółki.

**Marża hurtowa** – różnica pomiędzy ceną zbytu, a ceną pozyskania towaru do sprzedaży. Marża hurtowa to wartość jaką UNIMOT generuje na sprzedaży paliw po potrąceniu kosztów związanych z dostępnością towaru do sprzedaży (m.in. kosztów samego towaru, jego transportu, wykonania NCW, kosztów magazynowania).

**Narodowy Cel Wskaźnikowy (NCW)** – obowiązek wprowadzania na rynek paliw transportowych ze źródeł odnawialnych (biokomponentów/biopaliw).

**Opłata emisyjna** – opłata w wysokości 8 gr od każdego litra benzyny i oleju napędowego nałożona na podmioty sprzedające paliwa na terenie Polski. Opłata obowiązuje od 2019 r., a pobierane środki zostaną przeznaczone na nowoutworzony Fundusz Niskoemisyjnego Transportu.

**Paliwo B100** – ester metylowy stosowany jako samoistne paliwo do silników z zapłonem samoczynnym.

**Platts ARA** – ceny referencyjne dla paliw w transakcjach natychmiastowych zbierane i publikowane codziennie przez agencję Platt's. ARA dotyczy miejsca odbioru/dostarczenia towaru – w tym wypadku porty Amsterdam, Rotterdam, Antwerpia.

**Towarowa Giełda Energii (TGE)** – licencjonowany podmiot prowadzący rynek regulowany. Przedmiotem obrotu na TGE są m.in. gaz ziemny oraz energia elektryczna, którymi obrót prowadzi Grupa UNIMOT.

**Zapas obowiązkowy** – zapas paliwa utrzymywany przez podmioty wytwarzające i sprowadzające na teren Polski określone paliwa ciekłe. Podmioty te zobligowane są bowiem do utrzymywania określonych rezerw paliw, którymi handlują, w celu zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju.

**Bio-fuels blending** – physical blending of fossil fuels with biocomponents that come from processing biomass. Since 2017 bio-blending has been an obligatory element to partially fulfil the National Indicative Target.

**EBITDA** – Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization.

**Adj. EBITDA** – EBITDA value adjusted by single events and items of non-monetary nature (in case of UNIMOT this is e.g. valuation of reserves, relocation of costs, provisions)

**Hedging** – a strategy of securing against excessive fluctuations in prices of commodities, currencies or securities. UNIMOT uses hedging to secure against alterations of prices of diesel, natural gas, electricity and currencies (mainly USD).

**Retail margin** – the difference between the wholesale and retail price. As UNIMOT is developing the chain of franchise petrol stations, the retail margin is only obtained at Company's own stations

**Wholesale margin** – the difference between the disposal price and the price at which a product has been acquired for sale. The wholesale margin is a value that UNIMOT generates on sales of fuels net of costs related to availability of a product for sale (among others, cost of the product itself, its transport, NIT fulfilment, storage costs).

**National Indicative Target (NIT)** – an obligation to introduce into the market transport fuels from renewable sources (biocomponents/bio-fuels).

**Emission fee** – a fee in the amount of PLN 8 grosz per each litre of petrol and diesel oil imposed on entities that sell fuels in the territory of Poland. The fee is in force since 2019, and the collected resources will be destined for the newly-created Low-Emission Transport Fund.

**B100 Fuel** – methyl ester applied as autonomous fuel for compression ignition engines.

**Platts ARA** – reference prices for fuels in spot transactions collected and published daily by Platt Agency. ARA concerns places of product delivery/supply – in this case ports of Amsterdam, Rotterdam, Antwerp.

**Polish Power Exchange (PPE)** – a licenced entity that manages the regulated market. The subject of trading at the PPE are, among others, natural gas and electricity, which are traded by the UNIMOT Group.

**Compulsory reserve** – reserve of fuel maintained by entities that produce and import into the territory of Poland particular liquid fuels. These entities are obliged to maintain determined reserves of fuels that they trade so as to ensure the energy security of the country.



#### Przydatne linki / Useful links

- ▶ [Strategia Grupy UNIMOT](#)
- ▶ [Raport ESG](#)
- ▶ [Dane finansowe](#)

RELACJE INWESTORSKIE  
UNIMOT S.A.

[gielda@unimot.pl](mailto:gielda@unimot.pl)

*Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Unimot S.A. („Spółka”) na potrzeby jej akcjonariuszy, analityków oraz innych kontrahentów. Niniejsza prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów. Niniejsza prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej ani oferty świadczenia jakiegokolwiek usługi. Dane przedstawione w prezentacji zostały zaprezentowane z należytą starannością, jednak należy zwrócić uwagę, iż niektóre dane pochodzą ze źródeł zewnętrznych i nie były niezależnie weryfikowane. W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia. Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek decyzje podjęte w oparciu o informacje i opinie zawarte w niniejszej prezentacji. Unimot S.A. informuje, że w celu uzyskania informacji dotyczących Spółki należy zapoznać się z raportami okresowymi lub bieżącymi, które są publikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.*

*This presentation has been prepared by Unimot S.A. (“Company”) for its shareholders, analysts, and other contractors. This presentation has been prepared solely for information and is not an offer to buy or sell or a solicitation of an offer to buy or sell any securities or instruments. This presentation is not an investment recommendation or an offer to provide any services. All efforts have been made to present the data in this presentation; however, some data are derived from external sources and have not been independently verified. No warranty or representation can be given that information in this presentation is exhaustive or true. The company holds no liability for any decisions made on the basis of any information or opinion in this presentation. Unimot S.A. informs that in order to obtain information about the Company reference should be made to periodic and current reports published in compliance with applicable provisions of Polish legislation*

